

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Ficha de Projeto:

Projeto n.º 020864

Designação do projeto | **PROJETOS INDIVIDUAIS – Internacionalização**

Entidade Beneficiária | **R.T.M. - PRODUTOS LACTÉOS, LDA.**

Enquadramento do projeto | Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Internacionalização de PME – Projetos individuais.

Região de Intervenção | **CENTRO**

Custo total elegível | 217.425,64 Euros

Incentivo não reembolsável aprovado | 97.841,54 Euros

Custo total elegível executado | 205.442,68 Euros

Data de Aprovação | 11/09/2017

Data de Início | 19/05/2016

Data de Conclusão | 17/09/2018

Síntese do Projeto | Apoiado pelo Portugal 2020 através do COMPETE 2020 – PO Competitividade e Internacionalização, o presente projeto desempenha um papel fundamental na internacionalização da R.T.M, LDA., que pretende reforçar a capacitação empresarial ao nível dos mercados internacionais, com vista a promover o aumento das exportações, do qual foram contempladas em termos sucintos as seguintes iniciativas:

- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas;
- Prospecção e presença em mercados internacionais;
- Marketing Internacional;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas;
- Certificação específicas para os mercados externos.

Neste contexto, destaca-se o apoio financeiro da União Europeia para o reforço da promoção internacional da R.T.M., LDA. através do cofinanciamento dos investimentos subjacentes à sua presença de prospecção e presença em mercados internacionais, nomeadamente: Anuga 2017 e GULFOOD 2018 Dubai WTC.

Objetivo Principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas;

Objetivos Traçados | Continuar a crescer exponencialmente nas exportações de forma sustentável; Consolidar a presença no mercado Luanda e conquistar os mercados no Dubai e na Alemanha; Aumentar a quota do mercado internacional para 42% do volume de negócios.

