

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

## **Ficha de Projeto:**

Projeto n.º 020864

**Designação do projeto | PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização**

**Enquadramento do projeto | Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Internacionalização de PME – Projetos individuais.**

**Custo total elegível | 217.425,64 Euros**

**Incentivo não reembolsável aprovado | 97.841,54 Euros**

**Custo total elegível executado | 205.442,68 Euros**

**Data de Aprovação | 11/09/2017**

**Data de Início | 19/05/2016**

**Data de Conclusão | 17/09/2018**

**Região de Intervenção | CENTRO**

**Síntese do Projeto |** Apoiado pelo Portugal 2020 através do COMPETE 2020 – PO Competitividade e Internacionalização, o presente projeto desempenha um papel fundamental na internacionalização da R.T.M, LDA.

Com o presente projeto a R.T.M pretende reforçar a capacitação empresarial ao nível dos mercados internacionais, com vista a promover o aumento das exportações, para isso delineou o projeto de internacionalização em apreço, contemplando, em termos sucintos as seguintes iniciativas:

- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas;
- Prospecção e presença em mercados internacionais;
- Marketing Internacional;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas;
- Certificação específicas para os mercados externos.

Neste contexto, destaca-se o apoio financeiro da União Europeia para o reforço da promoção internacional da R.T.M., LDA. através do cofinanciamento dos investimentos subjacentes à sua presença de prospecção e presença em mercados internacionais, nomeadamente: Anuga 2017, Alimentárias 2018 Barcelona e Sial Paris 2018.

**Objetivo Principal |** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas;

**Objetivos Traçados |** Continuar a crescer exponencialmente nas exportações de forma sustentável; Consolidar a presença no mercado Luanda e conquistar os mercados no Dubai e na Alemanha; Aumentar a quota do mercado internacional para 42% do volume de negócios.